

勇于创新聚动能 注重实效润民心——江苏深入开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动

燕静宏/江苏省委农村工作领导小组办公室

在农村基层开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动，是创新农村思想政治教育的抓手和载体，对于统筹抓总、推动农业农村各项工作，具有现实意义。江苏省委农村工作领导小组办公室结合实际，积极谋划、勇于创新，注重实效，在相关部门的支持下，组织各地充分利用新时代文明实践中心（所、站）、农村文化礼堂、乡村振兴讲堂、小广播、小广场等载体，以及发布线上视频等多种方式开展宣讲活动。经过2年多的探索与实践，建立了省市县组织体系，培育了基层宣讲队伍，扩大了宣讲活动影响力，推动“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动走向深入，从2020年5月到2022年9月底，全省组织开展线上线下活动超2万场次，参加人次约220万，汇聚起广大干部群众“听党话”的自觉、“感党恩”的真心、“跟党走”的信心，极大地激发了农民群众奋进新征程的内生动力。

主动作为，精心组织宣讲活动

2020年以来，江苏省委农办精心组织开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动，取得显著成效。宣讲活动主要经历了三个阶段。

借力推动，承办节目实现破题。2020年是开展宣讲活动的第一年，中央广播电视总台推出农村户外演讲《携手奔小康》系列专题节目，作为承办省之一，江苏迅速组织海选，确定了5位基层一线的宣讲员，讲述投身乡村振兴的故事，展现在乡村振兴大舞台上的担当，邀请2位嘉宾作点评。节目于2020年8月底在南京市江宁区谷里街道徐家院录制，9月12日播出，社会反响热烈。这场活动，为全省组织宣讲活动积累了宝贵经验。

主动作为，启动省级巡回宣讲。选拔一批市县基层宣讲员组成省级宣讲团，2020年9月启动以高职院校为主的巡回宣讲活动。先后走进苏州农业职业技术学院和江苏农牧科技职业学院，为江苏现代创新创业青年培训班的职业农民代表和师生代表上好入学“第一课”。2021年5月和9月，组织省级宣讲团分别在徐州市马庄村和新沂市棋盘镇小杨庄举办专场省级宣讲活动。

积极探索，组织系列主题活动。2022年，江苏创新组织形式和内容，突出服务基层和群众，分别围绕粮食安全和农民增收、乡村治理与乡风文明、乡村建设、乡村全面振兴等系列主题，在全省开展“听党话、感党恩、跟党走”走基层“面对面”系列宣讲活动。2022年6月至9月，在淮安市淮阴区淮高镇刘河村、如东县洋口镇南渔村、江阴市璜土镇璜土村和泰兴市黄桥镇祁巷村，举办了4场省级宣讲活动。省级宣讲活动的成功举办，带动各地积极组织开展线下和线上宣讲，截至9月底，全省开展相关活动近万场次，充分展现江苏农业农村发展成就，反映变化、表达心声，参加人数（含线上）超91万人次。

创新举措，形成宣讲活动鲜明特色

2022年中央一号文件明确：在乡村创新开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育。江苏在总结前两年实践经验的基础上，不断创新组织形式与内容，在组织开展宣讲活动中，创新活动载体，注重落实推进，努力打造农村思想政治教育的创新载体。

围绕主题，明确宣讲重点和层次。结合各地学习贯彻习近平总书记《论“三农”工作》、喜迎党的二十大和农业农村重点工作及基层关注的热点，组织策划系列宣讲。围绕不同主题，省级宣讲员重点阐述习近平总书记关于“三农”工作的重要论述的核心要义、中央和省相关政策及推进措施。如，江苏如何抓住种子和耕地，强化设施装备、科技服务、改革创新，端牢手中饭碗；加

快推进乡村治理体系和治理能力现代化的成效；江苏农民收入十年倍增计划的重点举措等。市、县级宣讲员重点宣传落实中央和省有关政策部署不走样，帮助基层办实事、解难事。无锡市结合“坚持乡村建设为农民而建”，开展最美村庄建设评选；南通市海门区乡村治理创新实施的“四民工作法”等。基层宣讲员联系实际，重点宣讲亲身经历、推进乡村振兴的实践探索与成效等。淮安市淮阴区渔沟镇杨庙村老支书坚守 44 年，带领乡亲们摆脱贫困，实现村强民富；如东县栟茶镇三星村网格长着力提升网格服务水平，促进乡村治理；盐城市亭湖区退役军人返乡成立家庭农场，种好“中国粮”；从东台市安丰镇农村住房的历史变迁看乡村建设等。省委农办整合、把关重要内容，派出骨干力量作为宣讲主持人，现场对宣讲内容作出精准点评。

广纳英才，组建宣讲队伍。宣讲队伍是宣讲工作的核心。江苏创新组建了由省、市、县（市、区）农业农村部门同志和乡镇、村党组织负责人等基层人员共同参与的省级宣讲队。经过好中选优，每次组成 10 人左右的团队。省宣讲团成员包括 4 名处级干部，市县宣讲团成员包括机关干部 16 人，更多的成员是活跃在乡村振兴基层第一线的村党支部书记、驻村第一书记，家庭农场主、社区网格员、乡村教师、基层志愿者等。全省各地参照建立了宣讲队伍，参与活动的宣讲员 6800 多名，遍布农业农村各个领域。



立足实效，创新宣讲载体。宣讲活动深入农民群众生产生活，才能接地气、冒热气。在地点选择上，注重就近就便，充分利用基层设施，在村党群服务中心、新时代文明实践站或村部小广场等举办。活动充分利用已建成场所的讲台、显示屏、音响等，适当设计、简单布置。在组织环节上，根据不同主题，设计有地方特色的背景，制定详细流程，设置提问、赠书等互动环节，增加参与度，提高趣味性；定制发放印有“听党话、感党恩、跟党走”标志的红白两色文化衫，烘托现场气氛。为保证现场效果，每场宣讲提前排练，反复推演，“扣”好每个细节，确保活动成功。

汇聚精品，丰富宣讲形式。2022 年宣讲形式更多样，展现内容更精彩，更贴近基层群众。通过视频与宣讲互动，江阴市长泾镇蒲市村驻村第一书记讲述百岁老人见证乡村变化；泗洪县以泗州小戏《春到上塘》反映承包地经营权流转、农村产权交易、绿色转型发展等取得的成效；兴化市昌荣镇安仁村党员干部、农民群众同编同演的锣鼓书说唱《移风易俗看安仁》，传唱乡风文明和党群共建的生动故事；南京市围绕发展新产业新业态，用快板说唱《走进慢城民宿村》展示新兴的民宿产业；泰兴市志

愿者团队演绎的情景剧《渔歌》微距再现长江禁捕退捕后，党和政府妥善安排渔民生产生活的暖心故事。这些宣讲内容来自基层、源于实践，鲜活饱满，用小故事讲大道理，声情并茂，引人入胜，展现形式丰富，给在场和线上观看的群众留下深刻而美好的记忆。

提升成效，扩大宣讲成果。为了让宣讲的故事更广泛流传、经验得以推广，省委农办结合活动的开展，精选 70 篇全省宣讲活动中的优秀内容，汇集出版《苏写新时代鱼米之乡——江苏“听党话、感党恩、跟党走”优秀宣讲文集》，赠送各地党委农办、乡镇有关单位及部分农民群众，进一步提升了宣讲活动在基层的影响力。

精准发力，推动宣讲活动走深走实

江苏将继续发挥好宣讲作用，以更加饱满的热情，通过线上线下多种形式，宣传贯彻党的二十大精神，让党的理论和政策深入基层一线、走到田间地头、进入农户心田，教育引导广大农民群众坚定信心跟党走、努力奋进新征程，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

加强部门协作，形成工作合力。基层宣讲活动涉及面广，省委农办与省委宣传部、省文明办、省网信办、省文化和旅游厅、省广播电视局、省乡村振兴局等单位密切协作，充分整合，用好各方资源、平台和载体。新华网、《新华日报》《农民日报》、江苏卫视、江苏城市频道等对宣讲活动作了深入报道，各地融媒体对宣讲直播工作给予了有力支持，政务网站、“两微一端”等积极做好二次传播，宣讲活动受到社会各界广泛好评。

充分依靠基层，创新组织形式。依靠设区市、县（市、区）党委农办和基层干部群众，落实组织举办活动的各项工作，并鼓励指导地方在把握宣讲主题的基础上，结合“三农”工作重点进行创作。情景剧《打卡网红村》和《渔歌》，分别反映乡村建设成果和长江禁捕退捕后渔民新生活，都由基层工作者创作和表演。这些节目沾泥土、带露珠，讲的故事直抵人心，复原的场景温暖感人，简短的对话扣人心弦，让观众感到十分亲切，收益满满。

坚持上下联动，带动群众参与。通过以上率下的带动，推动开展系列宣讲活动，组织省、市、县、乡、村五级“三农”干部和农民群众同台宣讲，提问交流，将“书面语”转化为“聊家常”，解决了农民群众听不懂、听不进的问题。一个个生动故事，让农民群众深切感受到，中国共产党为什么能，中国社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行。是中国化时代化的马克思主义行，同时，更加有效地将党中央关于“三农”工作的方针政策，省、市关于“三农”工作的部署落实和基层“三农”工作的具体实践充分衔接起来，推动强农惠农富农政策落地有效，帮助基层破解难题、排忧解难，让农民群众真正获益。